



## Innehållsförteckning

Resultatredovisning .....	1
Verksamhetsgren.....	1
1. Rättslig prövning.....	1
1.1 Marknadsdomstolens mål.....	1
1.2 Åtterrapporering .....	1
1.2.1 Antal inkomna och avgjorda mål/ärenden per måltyp samt antal mål/ärenden i balans per måltyp .....	1
1.2.2 Antal mål och ärenden som avskrivits med anledning av återkallelse, per måltyp.....	3
1.2.3 Mediantid i månader för avgjorda mål och ärenden, per måltyp .....	3
1.2.4 Genomsnittlig tid i månader för avgjorda mål/ärenden per måltyp .....	4
1.2.5 Genomsnittlig tid i månader från det att ett mål/ärende är färdigt för avgörande till dess att det har avgjorts, per måltyp.....	4
1.2.6 Genomsnittlig kostnad per måltyp .....	4
1.2.7 Mediankostnad per måltyp .....	5
1.2.8 Mediankostnad för mål/ärenden som avgjorts sedan huvudförhandling hållits, per måltyp .....	5
1.2.9 Genomsnittlig kostnad för mål/ärenden som avgjorts sedan huvudförhandling hållits, per måltyp .....	5
1.2.10 Mediankostnad för mål/ärenden som avgjorts sedan föredragning hållits, per måltyp.....	6
1.2.11 Genomsnittlig kostnad för mål/ärenden som avgjorts sedan föredragning hållit, per måltyp .....	6
1.2.12 Kostnad som nedlagts på utbildning samt utbyte med domstolar och institutioner inom EU .....	6
1.2.13 Antal mål/ärenden som givits in av Konsumentombuds- mannen, Konkurrensverket samt enskild part, per måltyp.....	7
1.2.14 Antal pågående mål/ärenden där Marknadsdomstolen har begärt förhandsavgörande från Europeiska unionens domstol eller inhämtat yttrande från Europeiska kommissionen, per måltyp .....	7
1.2.15 I vilken utsträckning målen har nåtts .....	7
1.2.16 Kostnad för Marknadsdomstolens ärendehandläggning.....	8
2. Verksamhetsgren Information .....	8
2.1 Marknadsdomstolens mål.....	8
2.2 Åtterrapporering .....	8
2.2.1 Antal besökare per månad respektive totalt på Marknadsdomstolens webbplats jämfört med föregående år .....	8
2.2.2 Förekomsten av Marknadsdomstolens avgörande i olika rättsdatabaser.....	10
2.2.3 I vilken utsträckning målen har nåtts .....	10
2.2.4 Kostnad för det löpande arbetet med domstolens webbplats .....	10
3. Organisationsstyrning .....	10
3.1 Ökad effektivitet.....	10
3.2 OH-kostnader .....	11
4. Kompetensförsörjning .....	11
5. Marknadsdomstolens domar 2009.....	13
5. Resultaträkning.....	27
6. Balansräkning .....	28
7. Anslagsredovisning .....	29
8. Tilläggsupplysningar och noter till årsredovisningen.....	30
9. Sammanställning över väsentliga uppgifter .....	36

## Inledning

Marknadsdomstolen har under året avgjort fler mål än tidigare år med något undantag, mycket tack vare utsättning av flera förhandlingar resp. föredragningar per vecka och väl genomtänkta tidsplaner som domstolen strikt hållit fast vid. Domstolen har också varit ganska förskonad från huvudförhandlingar som av olika skäl har måst ställas in ett sent skede, vilket kan ha bidragit ytterligare till den positiva utvecklingen. Resultatet har blivit att den andel mål som kunnat avgöras inom den stipulerade tiden ha ökat.

Huvudförhandlingen i målet om den omfattande asfaltkartellen avslutades i februari men satte genom ett omfattande domskrivningsarbete naturligtvis prägel på domstolens arbete under hela våren.

Antalet inkomna mål och ärenden har, som framgår av redovisningen under 1.2.1 ökat i jämförelse med året innan med en klar dominans för marknadsföringsmålen. Domstolen har avgjort 59 mål genom dom eller beslut varav 16 mål avslutats genom avskrivning efter återkallelse av talan. Tendensen med fler mål som avgörs efter huvudförhandling har hållit i sig. Glädjande nog har under året mediantiden i månader och mediankostnaden per måltyp generellt sett reducerats. Ett skäl är att domstolen tidvis under året haft något utvidgade personalresurser. De positiva resultaten sporrar naturligtvis ytterligare det löpande effektiviseringsarbetet.

Domstolen har också tagit emot en praktikant, en juridikstuderande, som gjort del av sin praktik på domstolen. Praktiken föll mycket väl ut, såväl ur domstolens synvinkel som från praktikantens sida. Eftersom det var första gången som domstolen tog detta steg blev det positiva gensvaret naturligtvis extra roligt.

Som informerats om i tidigare årsredovisning genomförde Marknadsdomstolen under våren 2007 en webbaserad enkät vilken gav åtskilliga intressanta synpunkter som domstolen vidareutvecklat. Ett av de viktigare och mest frekventa önskemålen i svaren på enkäten var en sökfunktion för fritextsökning. Det har inte varit helt lätt att få fram ett tillförlitligt underlag till en sådan. Glädjande nog har under hösten en sådan sökfunktion nu kunnat installeras på domstolens webbplats. Härigenom har domstolen i allt väsentligt fångat upp synpunkterna i enkäten. Ett skäl till att antalet unika besökare på webbplatsen ökat markant under de två sista månaderna av året kan vara den nyinstallerade sökfunktionen.

Den arbetsbörda som inte minst arbetet med asfaltförhandlingen och domen medförde gjorde att domstolen inte genomförde någon samlad studieresa under året. Medarbetarna har istället enskilt deltagit i seminarier och konferenser i både Sverige och utomlands. I den årliga konferensen för europeiska konkurrensrättsdomare, som detta år ägde rum i Rom i juni, deltog de medarbetare som varit särskilt engagerade i asfaltmålet. Undertecknad deltog även i en konferens i Wien arrangerad av Ligue Internationale du Droit de la concurrence samt i Konkurrensverkets konferens i oktober inom ramen för det svenska ordförandeskapet. Det ökande intresset bland avnämargrupper som domstolens verksamhet röner är naturligtvis mycket välkommet och ger extra inspiration i det fortsatta arbetet med att informera om Marknadsdomstolens verksamhet i olika fora.



C H Fallenius  
Ordförande

## **Marknadsdomstolens ledamöter och ersättare**

(med undantag för ordföranden förordnade för tiden 2008-07-01 - - 2011-06-30)

Ordförande: Christer Fallenius

Vice ordförande: Mynd.chef Anna-Lena Järvstrand

Juristledamot: Hovr.råd Ingela Perklev

Ekonomiska experter:

Gen.dir. Yvonne Fredriksson

Prof. Lars Hallén

Prof. Jonas Häckner

Dir. Anders Stenlund

Ersättare för vice ordföranden och juristledamoten:

Hovr.råd Lars Borg

F.d. hovr.råd Per Eklund

F.d. kanslichef Ingrid Larén Marklund

Rådman Johan Rosén

Ersättare för de ekonomiska experterna:

Prof. Maria Bengtsson

F.d. stf. gen.dir. Lennart Göranson

Ek.dok. Maria Jakobsson

Prof. Claes-Robert Julander

## **Marknadsdomstolens personal under 2009**

Kanslichef: Elisabeth Sundlöf

Sekreterare:

Byrådir. Ylva Averstén

Byrådir. Anna Söderberg Ziesnitz

Byrådir. Susanne Martin (t.o.m. 2009-01-18)

Hovr.ass Thomas Edling (fr.o.m. 2009-01-01 t.o.m. 2009-04-30)

Byrådir. Sara Asp (fr.o.m. 2009-03-23 t.o.m. 2009-09-30)

Hovr.ass. Mikael Pauli (fr.o.m. 2009-05-04)

Hovr.ass Louise Petrelius (fr.o.m. 2009-10-19)

Registrator: Eva Jularbo

Ekonomiansvarig ass.: Monica Stenderup

Expeditionsvakt och it-ansvarig: Kjell Andersson (t.o.m. 2009-10-31),

Bo Persson (fr.o.m. 2009-10-19)

## Resultatredovisning

### Verksamhetsgren

#### 1. Rättslig prövning

##### 1.1 Marknadsdomstolens mål är

- Prövningen av tvister är effektiv och rättssäker.

##### 1.2 Återrapportering

1.2.1 Antal inkomna och avgjorda mål/ärenden per måltyp samt antal mål/ärenden i balans per måltyp

#### Konkurrenslagen (2008:579)

	2009	2008	2007
Inkomna	4	1	4
därav ingivna/över- klagade av enskild part	4	1	4
Avgjorda	4	4	4
Balanserade	3	3	6

#### Marknadsföringslagen (2008:486)

	2009	2008	2007
Inkomna	50	38	28
därav ingivna/över- klagade av enskild part	39	32	26
Avgjorda	50	27	44
Balanserade	33	33	22

#### Lagen (1994:1512) om avtalsvillkor i konsumentförhållanden

	2009	2008	2007
Inkomna	2	4	0
Därav ingivna av enskild part	0	0	0
Avgjorda	5	1	0
Balanserade	1	4	1

**Lagen (1984:292) om avtalsvillkor mellan näringsidkare**

	2009	2008	2007
Inkomna	1	0	0
Därav ingivna av enskild part	0	0	0
Avgjorda	0	0	0
Balanserade	1	0	0

**Summa inkomna mål och ärenden**

	2009	2008	2007
Inkomna	57	43	32
Därav ingivna av enskild part	44	33	30
Avgjorda	59	32	48
Balanserade	38	40	29

Marknadsdomstolen har under 2007, 2008 och 2009 inte handlagt något mål/ärende enligt följande lagar: lagen (2000:1175) om talerätt för vissa utländska konsumentmyndigheter och konsumentorganisationer, lagen (2005:590) om insyn i vissa finansiella förbindelser m.m., försäkringsavtalslagen (2005:104), lagen (2006:484) om franchisegivares informationskyldighet eller luftfartslagen (1957:297). Under 2008 och 2009 har domstolen inte handlagt något mål enligt lagen (1986:436) om näringsförbud. I den fortsatta framställningen nedan tas dessa lagar inte med i redovisningen.

Det kan i anslutning till de statistiska uppgifterna anmärkas att enbart uppgifter om antalet inkomna och avgjorda mål inte ger en fullständig bild av hur arbetsläget har utvecklats. De av domstolen handlagda målen uppvisar sinsemellan stora variationer beträffande omfång och svårighetsgrad. Generellt kan sägas att de konkurrensrättsliga målen är betydligt mer arbetskrävande än mål enligt marknadsföringslagen. Enligt Marknadsdomstolens mening tenderar målen generellt sett att bli allt mer omfattande. Det kan också framhållas att i de fall Marknadsdomstolen inför ett avgörande måste inhämta ett förhandsavgörande från Europeiska unionens domstol, vilket gemenskapsrätten i vissa fall kräver, blir handläggningstiderna av naturliga skäl särskilt långa.

### 1.2.2 Antal mål/ärenden som avskrivits med anledning av återkallelse, per måltyp

<b>Mål/Ärenden</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Konkurrenslagen	2	2	1
Marknadsföringslagen	14	8	11
Lagen om avtalsvillkor i konsumentförhållanden	0	0	0
Lagen om avtalsvillkor mellan näringsidkare	0	0	0
<b>Summa</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>12</b>

Av de mål som avskrivits 2009 inkom nio stycken 2009, sex stycken 2008 och ett mål 2007.

### 1.2.3 Mediantid i månader för avgjorda mål/ärenden, per måltyp

<b>Mål/Ärenden</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Konkurrenslagen	13(11)	20(13)	14(15)
Marknadsföringslagen	12(11)	13(11)	11(11)
Lagen om avtalsvillkor i konsumentförhållanden	12(-)	16(-)	-(-)
Lagen om avtalsvillkor mellan näringsidkare	-	-	-(-)
<b>Totalt antal</b>	<b>12(11)</b>	<b>14(13)</b>	<b>12(11)</b>

Anm: Siffrorna inom parentes avser mål och ärenden som även inkluderar sådana som avvisats eller avskrivits med anledning av återkallelse.

Målen i Marknadsdomstolen har, som anmärkts under 1.2.1, generellt sett blivit allt mer omfattande. Fler mål avgörs också efter huvudförhandling och inte efter föredragning, vilket är ett väsentligt mindre resurskrävande handläggningssätt. Som jämförelse kan nämnas att antalet huvudförhandlingsdagar uppgick 2001, 2004, 2007 och 2008 till 12, 16, 38 respektive 45 dagar varav 14 dagar rörde ett större konkurrensfall, det s.k. asfaltsmålet, som påbörjades i november 2008 och avslutades först i februari 2009. Det krävdes sammanlagt 27 huvudförhandlingsdagar för att handlägga målet. Utvecklingen mot mer omfattande mål leder ofrånkomligen till att arbetsbelastningen ökar och handläggningstiderna många gånger förlängs.

#### 1.2.4 Genomsnittlig tid i månader för avgjorda mål/ärenden, per måltyp

<b>Mål/Ärenden</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Konkurrenslagen	13(12)	20(15)	14(15)
Marknadsföringslagen	12(11)	12(10)	12(10)
Lagen om avtalsvillkor i konsumentförhållanden	11(-)	16(-)	-
Lagen om avtalsvillkor mellan näringsidkare	-	-	-
<b>Totalt antal</b>	<b>12(11)</b>	<b>13(11)</b>	<b>9(10)</b>

Anm.: De siffror som återfinns inom parentes inkluderar även de mål som avvisats eller avskrivits med anledning av återkallelse.

#### 1.2.5 Genomsnittlig tid i månader från det att ett mål/ärende är färdigt för avgörande till dess att det har avgjorts, per måltyp

<b>Mål/Ärenden</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Konkurrenslagen	2	2,5	2
Marknadsföringslagen	2,5	1,5	2,5
Lagen om avtalsvillkor i konsumentförhållanden	3	1,5	-
Lagen om avtalsvillkor mellan näringsidkare	-	-	-
<b>Totalt antal</b>	<b>2,5</b>	<b>1,5</b>	<b>2,5</b>

Anm.: Siffrorna inkluderar mål/ärenden som avgjorts genom dom eller beslut eller som avvisats eller avskrivits.

#### 1.2.6 Genomsnittlig kostnad per måltyp (tkr)

<b>Mål/Ärenden</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Konkurrensmål	120	214	129
Marknadsföringsmål	116	205	134
Mål om avtalsvillkor i konsumentförhållanden	110	198	-
Mål om lagen om avtalsvillkor mellan näringsidkare	-	-	-

Anm.: Marknadsdomstolen har för 2007, 2008 och 2009 beräknat kostnaden för alla avgjorda mål och ärenden oavsett om dessa avslutats genom dom, avskrivning eller avvisning. För dessa år har beräknats att 70 procent av domstolens totala kostnader är hänförliga till ärendehantering, dvs. till det totala antalet avgjorda mål och ärenden under året.

1.2.7 Mediankostnad per måltyp (tkr)

<b>Mål/Ärenden</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Konkurrensmål	110	189	131
Marknadsföringsmål	116	222	148
Mål om avtalsvillkor i konsumentförhållanden	115	198	-
Mål om lagen om avtalsvillkor mellan näringsidkare	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>137</b>	<b>214</b>	<b>129</b>

Anm.: Marknadsdomstolen har för 2007, 2008 och 2009 beräknat kostnaden för alla avgjorda mål och ärenden oavsett om dessa avslutats genom dom, avskrivning eller avvísning. För dessa år har beräknats att 70 procent av domstolens totala kostnader är hänförliga till ärendehantering, dvs. till det totala antalet avgjorda mål och ärenden under året.

1.2.8 Mediankostnad för mål/ärenden som avgjorts sedan huvudförhandling hållits, per måltyp (tkr)

<b>Mål/Ärenden</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Konkurrensmål	244	378	124
Marknadsföringsmål	146	278	178
Mål om avtalsvillkor i konsumentförhållanden	115	-	-
Mål om lagen om avtalsvillkor mellan näringsidkare	-	-	-

Anm.: År 2007, 2008 och 2009 har beräknats att 70 procent av domstolens totala kostnader är hänförliga till ärendehantering, dvs. till det totala antalet avgjorda mål och ärenden under året.

1.2.9 Genomsnittlig kostnad för mål/ärenden som avgjorts sedan huvudförhandling hållits, per måltyp (tkr)

<b>Mål/Ärenden</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Konkurrensmål	244	378	126
Marknadsföringsmål	142	298	161
Mål om avtalsvillkor i konsumentförhållanden	115	-	-
Mål om lagen om avtalsvillkor mellan näringsidkare	-	-	-

Anm.: År 2007, 2008 och 2009 har beräknats att 70 procent av domstolens totala kostnader är hänförliga till ärendehantering, dvs. till det totala antalet avgjorda mål och ärenden under året.

### 1.2.10 Mediankostnad för mål/ärenden som avgjorts sedan föredragning hållits, per måltyp (tkr)

<b>Mål/Ärenden</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Konkurrens mål	101	172	139
Marknadsföringsmål	87	111	119
Mål om avtalsvillkor i konsumentförhållanden	99	198	-
Mål om lagen om avtalsvillkor mellan näringsidkare	-	-	-

Anm.: År 2007, 2008 och 2009 har beräknats att 70 procent av domstolens totala kostnader är hänförliga till ärendehantering, dvs. till det totala antalet avgjorda mål och ärenden under året.

### 1.2.11 Genomsnittlig kostnad för mål/ärenden som avgjorts sedan föredragning hållits, per måltyp (tkr)

<b>Mål/Ärenden</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Konkurrens mål	78	127	139
Marknadsföringsmål	96	133	112
Mål om avtalsvillkor i konsumentförhållanden	99	198	-
Mål om lagen om avtalsvillkor mellan näringsidkare	-	-	-

Anm.: År 2007, 2008 och 2009 har beräknats att 70 procent av domstolens totala kostnader är hänförliga till ärendehantering, dvs. till det totala antalet avgjorda mål och ärenden under året.

### 1.2.12 Kostnad som nedlagts på utbildning samt utbyte med domstolar och institutioner inom EU

Två anställda har deltagit i ett seminarium om konkurrensrätt anordnat av bl.a. OECD i samverkan med EU-kommissionen. Kommissionen har bidragit med viss del av kostnaden varför denna uppgått till ca 7 200 kr.

Flera anställda har vidare deltagit i seminarier om konkurrensrätt och EU-rätt till en kostnad av ca 80 000 kr exklusive traktamenten.

1.2.13 Antal mål/ärenden som givits in av Konsumentombudsmannen, Konkurrensverket samt enskild part, per måltyp

Mål/Ärenden	2009	2008	2007
Mål som ingivits av Konsumentombudsmannen	13	10	2
varav mål enligt marknadsföringslagen	11	6	2
lagen om avtalsvillkor i konsumentförhållanden	2	4	0
Mål som ingivits av Konkurrensverket	0	0	0
Mål som ingivits av enskild part varav mål enligt konkurrenslagen	4	1	4
marknadsföringslagen	39	32	26
lagen om avtalsvillkor i konsumentförhållanden	0	0	0
lagen om avtalsvillkor mellan näringsidkare	1	0	0

Anm.: KO:s andel av inkomna mål 2008 och 2009 uppgår till omkring 23 procent. Under 2008 och 2009 har inte något konkurrensmål initierats av Konkurrensverket. Ej heller under 2007 initierades något konkurrensmål av Konkurrensverket. I ett mål lämnade dock Konkurrensverket in ett s.k. anslutningsvad. Det kan vidare anmärkas att enligt lagen om avtalsvillkor i konsumentförhållanden kan en fråga om förbud tas upp efter ansökan av Konsumentombudsmannen eller under vissa i lagen angivna förutsättningar av en sammanslutning av näringsidkare, konsumenter eller löntagare.

1.2.14 Antal pågående mål/ärenden där Marknadsdomstolen har begärt förhandsavgörande från Europeiska unionens domstol eller inhämtat yttrande från Europeiska kommissionen

Under 2009 har Marknadsdomstolen inte begärt något förhandsavgörande från Europeiska unionens domstol eller inhämtat något yttrande från Europeiska kommissionen.

1.2.15 I vilken utsträckning målen har nåtts

Marknadsdomstolen är för sin verksamhet beroende av att de inom respektive rättsområde ansvariga myndigheterna Konsumentombudsmannen och Konkurrensverket använder sig av den marknadsrättsliga lagstiftningen för tvistlösning och för att initiera vägledande avgöranden till gagn för rättstillämpningen. Marknadsdomstolen har därför begränsade möjligheter att i detta hänseende påverka sin arbetsbörda. För enskilda övriga intressenter kan dock den utökade informationen om de rättsliga regleringarna och om Marknadsdomstolens verksamhet spela roll.

Marknadsdomstolen har under året fortsatt det tidigare inledda förändrings- och utvecklingsarbetet som syftar till att genom ett effektivt resursutnyttjande och med bibehållen hög rättsäkerhet ytterligare nedbringa omloppstiderna för mål och ärenden. Som led i denna verksamhet ingår bl.a. en aktiv processledning och särskilt upprättande av planer för varje måls och ärendes hantering.

Marknadsdomstolen har under 2009 fortsatt att handlägga det mycket omfattande konkurrensmålet, vari huvudförhandling inleddes i november 2008 och avslutades först i mitten av februari 2009 (s.k. asfaltmålet). Dom i målet meddelades i slutet av maj 2009.

Domstolen har under 2009 också handlagt flera marknadsföringsmål som krävt mer än en förhandlingsdag. I fyra sådana mål uppgick antalet huvudförhandlingsdagar till vardera två. Det ökade antalet resurskrävande mål påverkar det totala antal mål som domstolen har möjlighet att avgöra inom ramen för tilldelade resurser.

Marknadsdomstolen bedömer att målet – att prövningen av tvister är effektiv och rättssäker – uppnåtts under året.

#### 1.2.16 Kostnad för Marknadsdomstolens ärendehandläggning

Kostnaden för domstolens ärendehandläggning uppgick 2009 till 9 717 512 kr och kostnaden för information uppgick till 69 488 kr. Marknadsdomstolens totala kostnader uppgick till 9 787 000 kr.

## **2. Verksamhetsgren Information**

### **2.1 Marknadsdomstolens mål är**

- Informationen om avgöranden och verksamhet är lättillgänglig och tillförlitlig.

### **2.2 Åtterrapporing**

#### **2.2.1 Antal besökare per månad respektive totalt på Marknadsdomstolens webbplats jämfört med föregående år**

Marknadsdomstolens webbplats har en central roll i domstolens informationsverksamhet, särskilt när det gäller tillgodoseende av medborgarnas berättigade krav på tillgänglighet och snabbhet. Genom webbplatsen kan domstolen fortlöpande tillse att allmänheten och andra intressenter har möjlighet att på ett enkelt, lättillgängligt och lättfattligt sätt ta del av domstolens verksamhet.

Under hösten 2009 förbättrades Marknadsdomstolens webbplats ytterligare genom att en sökfunktion för fritextsökning installerades. I övrigt återfinns på webbplatsen bl.a. allmän information om domstolens verksamhet, samt särskild information om inkomna mål och ärenden, kommande förhandlingar och domstolens avgöranden, vilka läggs ut på webbplatsen i omedelbar anslutning till att de meddelas. På webbplatsen finns, sedan år 2000, samtliga avgöranden jämte eventuella domsbilagor

tillgängliga för nedladdning. Webbplatsen innehåller också information om domstolens avgivna remissvar, liksom länkar såväl till regeringens webbplats som till Konsumentombudsmannens och Konkurrensverkets webbplatser.

Marknadsdomstolens ambition är att webbplatsen ska fortsätta att utvecklas som en lättillgänglig och aktuell informationskälla för allmänheten, media och andra intressenter.

Antal besök 2007, 2008 och 2009

	2009	2008	2007
januari	27704	25565	13037
februari	17964	22899	14798
mars	10771	24845	17688
april	22826	24653	20094
maj	26081	26081	22534
juni	26610	25526	21198
juli	24533	25914	22987
augusti	27092	25899	22878
september	27781	26643	22828
oktober	29351	27295	24899
november	32992	25976	24206
december	36219	27677	24743
<b>Totalt</b>	<b>306754</b>	<b>308963</b>	<b>251 890</b>

Antal unika besökare 2007, 2008 och 2009

	2009	2008	2007
januari	2893	4251	3355
februari	2619	2686	3395
mars	2900	2739	3738
april	2880	2757	3690
maj	3821	3314	4120
juni	3066	3019	3151
juli	2577	2423	3025
augusti	3143	2758	3279
september	3479	3368	3617
oktober	3287	3531	4163
november	3807	2995	4195
december	3483	2875	3637
<b>Totalt</b>	<b>37955</b>	<b>36716</b>	<b>43 355</b>

Under hösten 2009 införde Marknadsdomstolen möjlighet till fritextsökning på domstolens webbplats, vilket kan vara ett skäl till att antalet besök ökat under november och december.

Även intresset för att ladda ner Marknadsdomstolens avgöranden har ökat under 2009 i förhållande till 2008. Det kan vidare anmärkas att tiden för besöken på webbplatsen har ökat 2009 i förhållande till 2008.

### 2.2.2 Förekomsten av Marknadsdomstolens avgöranden i olika rättsdatabaser

Information om Marknadsdomstolens avgöranden finns i olika rättsdatabaser, t.ex. i det offentliga rättsinformationssystemet. Webbplatsen i Lagrummet är där en tjänst som tillhandahålls gratis. Domstolens avgöranden publiceras också i rättsdatabaser där söktjänsten tillhandahålls mot betalning, t.ex. Infotorg, Karnov och Zeteo.

### 2.2.3 I vilken utsträckning målen har nåtts

Marknadsdomstolen anser att målen för verksamhetsgrenen Information har uppnåtts 2009.

### 2.2.4 Kostnad för det löpande arbetet med domstolens webbplats

Kostnaden för den personalresurs som ansvarar för det löpande arbetet med domstolens webbplats har beräknats till 69 488 kr (motsvarande en arbetsinsats om 15 tim/mån).

## **3. Organisationsstyrning**

### **3.1 Ökad effektivitet**

Marknadsdomstolen kommer att fortsätta arbetet med att på ett rättssäkert och effektivt sätt hantera domstolens mål och ärenden. De planer för målen och ärendenas hantering som sedan en lång tid tillbaka upprättas i syfte att mål och ärenden ska kunna avgöras snabbt, effektivt och rättssäkert spelar här en mycket viktig roll. Handläggningsplanerna är en effektivitetshöjande åtgärd som också ligger helt i linje med de ändringar i rättegångsbalken som trädde i kraft den 1 november 2008.

Domstolen bedriver även i övrigt ett kvalitetsarbete. Detta har i huvudsak inriktning på kriterier som inte är omedelbart mätbara, såsom att besluten ska vara, förutom självklart riktiga, även begripliga för dem de angår, att mål och ärendehanteringens ska präglas av konsekvens samt att personer som kommer i kontakt med domstolen ska bli vänligt bemötta och känna sig korrekt behandlade.

### 3.2 OH-kostnader

Redovisningen av overheadkostnaderna visar dels summan, dels hur kostnaderna beräknats.

Overheadkostnader per anställd i tkr

2009	2008	2007
250	275	255

I beräkningsunderlaget för overheadkostnader ingår lönen för den person som i huvudsak arbetar med administration. Därtill kommer kostnaderna för hyra, el, tele, post samt amorteringar och räntor på lån i Riksgäldskontoret. Beloppet har för 2009 dividerats med antalet anställda, dvs. nio stycken.

Lokalkostnad per anställd i kr

2009	2008	2007
194 333	210 625	197 765

Det kan anmärkas att varken domstolens vice ordförande – vilken formellt inte är anställd av domstolen men som har tillgång till ett tjänsterum – eller domstolens övriga ledamöter och tillfälligt anställda, vilka har tillgång till lokalerna, har inkluderats i denna beräkning. Vidare gäller att cirka 30 procent av den totala lokalkostnaden är hänförlig till utrymmen för förhandlingssal och partsrum; utrymmen som f.ö. också utlånas till andra domstolar. En relativt stor andel av lokalkostnaderna är sålunda en följd av domstolsfunktionen som sådan och påverkas inte av antalet anställda.

Kostnaden har beräknats genom fördelning på antalet anställda, nio stycken.

### 4. Kompetensförsörjning

Enligt förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag ska myndigheten redovisa de åtgärder som har vidtagits i syfte att säkerställa att kompetens finns för att uppnå verksamhetens mål. I redovisningen ska det ingå en analys och en bedömning av hur de vidtagna åtgärderna sammantaget har bidragit till att nå verksamhetens mål.

Enligt Marknadsdomstolens mening har domstolens övergripande målsättningar, att kvalitetssäkra rekryteringsrutiner, att tillse att det föreligger icke-diskriminerande arbetsförhållanden, att arbeta för att utveckla och behålla kompetent personal samt att verka för en god arbetsmiljö i allt väsentligt uppfyllts under 2009. Detsamma gäller målsättningarna att bibehålla domstolens kompetens inom ekonomi-administration, kvalitetssäkring och budgetuppföljning samt att stärka kompetensen avseende gemenskapsrätten inom relevanta rättsområden.

När det gäller rörligheten bland personalen kan noteras att en sekreterare slutade under januari 2009 och en sekreterare började i januari 2009 en korttidsanställning som upphörde i april 2009. Ytterligare en sekreterare började i slutet av mars 2009 och slutade sista september 2009. I maj 2009 anställdes en sekreterare och under oktober månad anställdes ytterligare en sekreterare. Under oktober 2009 anställdes en expeditionsvakt med it-kompetens som ersättare för en expeditionsvakt som gick i pension.

När det gäller personalförsörjningen är löneutvecklingen inom framförallt rättsväsendet av stor vikt. Detta gäller särskilt i fråga om domstolens sekreterare. För att klara kompetensförsörjningen måste därför domstolen kunna erbjuda konkurrenskraftiga anställningsvillkor och löner.

Marknadsdomstolens personalpolicy har som målsättning en långsiktig och god personalförsörjning med en för verksamheten ändamålsenlig kompetens samt en god arbetsmiljö.

Marknadsdomstolen ska vara en arbetsplats där det råder jämställdhet och mångfald bland personalen. Under 2009 var emellertid fler kvinnor än män anställda. Domstolen strävar dock efter en jämn könsfördelning och att vid nyanställning väga in vikten av etnisk och kulturell mångfald. Några på kön grundade löneskillnader förekommer inte hos Marknadsdomstolen. Aldersfördelningen mellan de anställda är spridd.

Utvecklingssamtal har hållits under året. Samtalen har bl.a. syftat till att ge underlag till eventuella förändringar i arbetsmiljön och klarlägga behovet av ytterligare kompetensutveckling.

Marknadsdomstolen har under året höjt den allmänna kompetensnivån inom domstolen genom bl.a. deltagande i konferenser rörande utvecklingen inom för domstolen centrala rättsområden. Domstolen har också prioriterat friskvård.

Marknadsdomstolens mål för kompetensförsörjningen budgetåren 2010 - 2012 kommer att följa samma linje som hittills, nämligen att vidmakthålla kompetens bland de anställda, att behålla kompetent personal, att verka för en god arbetsmiljö, att tillse att det föreligger icke-diskriminerande arbetsförhållanden samt att kvalitets-säkra rekryteringsrutiner. En särskild utmaning är att säkerställa hög kompetens och utbildningsnivå för domstolens sekreterare. Som ytterligare särskilda målsättningar för de kommande budgetåren gäller att bibehålla domstolens kompetens inom ekonomiadministration, kvalitetssäkring, budgetuppföljning och kunskap om gemenskapsrätten inom relevanta rättsområden.

## 5. Marknadsdomstolens domar 2009

Dom Datum	Parter	Domen i korthet*
2009:1 2009-01-14	Elko AB mot Vadsbo Transformatorer AB	Ett bolags marknadsföring av dimrar och övriga elinstallationsapparater har inte ansetts utgöra vilseledande efterbildning av ett annat företags dimrar och övriga elinstallationsapparater eller vilseledande om kommersiellt ursprung eftersom produkterna saknar särprägel samt inte befunnits vara kända. Ej heller renommésnyltning har ansetts föreligga.
2009:2 2009-02-11	Glasögonfyndet i Göteborg AB mot Optik Smart Eyes AB	Ett bolag har vid marknadsföring av glasögon i Göteborg använt påståendet "göteborgs billigaste optikbutik". Eftersom bolaget inte kunnat styrka påståendet har det befunnits ovederhäftigt och vilseledande och därmed otillbörligt i strid med MFL. Förbud har därför meddelats bolaget att använda påståendet eller påståenden med väsentligen samma innebörd. Även fråga om onödig rättegång.
2009:3 2009-02-17	Konsumentombudsmannen (KO) mot Abitur AB	Ett bolag har vid marknadsföring av paketresor underlåtit att ställa tillräcklig säkerhet i enlighet med Kammarkollegiets beslut. Marknadsföringen har ansetts otillbörlig och förbud har meddelats bolaget att marknadsföra paketresor utan att föreskriven säkerhet enligt resegarantilagen ställts.
2009:4 2009-03-04	Sveriges Annonsörer och Sveriges Annonsörer AB mot Konkurrensverket	Överklagande av Stockholms tingsrätts beslut att förena ett frivilligt åtagande vid vite har lagligen ej kunnat överklagas och därför avvisats.

\*Texten motsvarar i allt väsentligt domens s.k. rubrik

2009:5 2009-03-11	Layher Aktiebolag mot Mon.Zon Development AB och Mon.Zon AB	Ett bolag har vid marknadsföring av byggnadsställningar utelämnat information om att det krävs en kompletterande beräkning av hållfastheten för att de marknadsförda byggnadsställningarna ska kunna byggas så att de uppnår de i annonserna utlovade arbetsytorna. I annonserna saknas vidare information om byggnadsställningarnas maximala arbetshöjd. De utelämnade uppgifterna har inte ansetts vara sådan väsentlig information att marknadsföringen i avsaknad av den är vilseledande.
2009:6 2009-04-21	Taxi trafikförening u.p.a. mot A. M. A.	Användning av viss taklykta och logotyp i kombination med varandra vid marknadsföring av taxitjänster har ansetts utgöra en vilseledande efterbildning i strid mot 14 § MFL.
2009:7 2009-04-23	TeliaSonera Sverige Aktiebolag mot Ventelo Sverige Aktiebolag och VenteloPrivat AB	Vid marknadsföring genom telefonförsäljning har ett bolag dels underlåtit att uppge vem som är avsändare av marknadsföringen, dels framfört felaktiga påståenden om bl.a. samröre med en konkurrent. Förfarandet har ansetts vara vilseledande och otillbörligt. Även fråga om betydelsen av att ett dotterbolag under processen upphört att existera som juridisk person sedan bolaget fusionerats med sitt moderbolag. Det har ansetts att dotterbolaget efter fusionen saknade partsbehörighet och att talan mot det därför inte kunde vidhållas.

2009:8 2009-04-29	Konsumentombudsmannen (KO) mot Fordonsvärderingen i Skåne AB	Ett bolag, som på distans marknadsfört värderingstjänster, har ansetts inte lämna uppgift om pris och ångerrätt på ett klart och begripligt sätt. Det har vidare ansetts att information som förekommit på bolagets webbplats inte har lämnats i en varaktig form. Efter- som den föreskrivna informationen inte lämnats till konsumenten i annan form har bolaget inte uppfyllt informationskravet vid distansavtal. Bolaget har även gett konsumenten intrycket att han eller hon innan ångerristen börjat löpa kan avsäga sig sin ångerrätt. Marknadsföringen har i samtliga avseenden ansetts vara otillbörlig.
2009:9 2009-05-06	FilmCentrum i Stockholm m.fl. mot Swedish Film AB m.fl.	Ett bolag har vid marknadsföring av sin produkt Swedish Film Licens - en licens för institutionell visning av film - använt en annons med vissa närmare angivna påståenden bl.a. "Med Swedish Film Licens kan du visa hur många filmer som helst för hur många personer som helst under ett år på ett visningsställe" och "Licensen ger dig rätt att visa filmer som du köpt eller hyrt hos en godkänd återförsäljare i Sverige". Då påståendena ansetts ovederhäftiga har bolaget förbjudits att använda påståendena utan att tydligt informera om de begränsningar som gäller för licensen. Även övriga påståenden har befunnits otillbörliga när de förekommit i annonsen men inte i övrigt. Förbud har meddelats i enlighet härmed. Även fråga om onödig rättegång.

2009:10 2009-05-08	Boxer TV-Access AB, Canal Digital Sverige Aktiebolag och Com Hem Aktiebolag mot A. K. med enskild firma Teknik Kedjan	Ett s.k. cardsplitter av visst angivet märke har ansetts vara en nödvändig del av den avkodningsenhet som medger abonnenter av kodade TV-sändningar att utan godkännande av tjänsteleverantören samtidigt på olika TV-mottagare tillgodogöra sig fler än en TV-kanal åt gången. Cardsplittern har därför ansetts utgöra sådan avkodningsutrustning som enligt lag inte får marknadsföras i Sverige varför marknadsföringen av densamma varit otillbörlig enligt marknadsföringslagen. Förbud har meddelats bolaget att marknadsföra den aktuella cardsplittern eller annan väsentligen likartad utrustning. Även fråga huruvida parts kostnader som varit hänförliga till huvudförhandlingen varit skäligen påkallade för tillvaratagande av parts rätt.
2009:11 2009-05-28	NCC AB m.fl. mot Konkurrensverket et v.v.	Bolag inom asfaltbranschen har i strid mot 6 § konkurrenslagen (1993:20) deltagit i ett otillåtet samarbete vilket inneburit bl.a. att bolagen har kommit överens om priser och delat upp marknaden vid statliga och kommunala upphandlingar under åren 1998-2001. Bolagen har ådömts konkurrenskskadeavgifter. Även artikel 81:1 i EG-fördraget har befunnits tillämplig. Tillika fråga om nedsättning och eftergift av konkurrenskskadeavgift.
2009:12 2009-06-01	The Xanté Company AB mot H Mounier S.A	Ett företag har marknadsfört päronlikör i en flaska som påstås utgöra en vilseledande efterbildning av ett annat företags motsvarande flaska. Yrkandet om förbud mot marknadsföringen har ogillats då den sistnämnda flaskan inte ansetts vara känd. Inte heller har renommésnyltning ansetts föreligga.

2009:13 2009-06-04	Konsumentombudsmannen (KO) mot Bank2 Bankaktiebolag	En kreditgivare har i strid mot 12 § konsumentkreditlagen i kreditavtal gentemot konsumenter använt avtalsvillkor som inneburit att särskild avgift för krediten utgått enligt en förutbestämd andel av beviljad kredit. Avgiften har ökat proportionerligt per lånad krona utan att avgiften avsett en kostnad som bolaget haft för just den ifrågavarande krediten. De berörda avtalsvillkoren har ansetts oskäligen enligt avtalsvillkorlagen.
2009:14 2009-06-16	HI3G Access AB mot TeliaSonera Sverige Aktiebolag	Ett telekommunikationsföretag har vid marknadsföring använt begreppet mobilt bredband och påstått att detta har "bäst täckning" och är "snabbt Internet". Då någon vedertagen definition av begreppet inte finns för närvarande har inte användningen av begreppet för teknikerna Edge och WLAN ansetts stå i strid med MFL. Däremot har uttrycken "bäst täckning" eller "snabbt Internet" såsom obestyrkta befunnits vilseledande och otillbörliga. Förbud har därför meddelats bolaget att använda påståendena eller påståenden med väsentligen samma innebörd.
2009:15 2009-06-18	Konsumentombudsmannen (KO) mot Svenska Postkodföreningen och Novemedia Svenska PostkodLotteriet AB	Bolags marknadsföring av lotter genom vissa påståenden i en annonstidning har bedömts strida mot 9 § MFL eftersom det inte tydligt framgått att det varit fråga om marknadsföring. Vidare har formulering som gett intrycket att en viss summa pengar skulle lottas ut i en viss ort eller att chansen att vinna varit större just i den aktuella orten liksom framhävande av en hel vinstpott som vinstmöjlighet utan att ange att den är avsedd att fördelas mellan flera lottköpare befunnits vilseledande enligt 10 § MFL. Yrkanden om övergångstid och fördelning av rättegångskostnader enligt 18 kap. 3 § rättegångsbalken har ogillats. Även fråga om tillämpligheten av MFL i förhållande till TF och om medverkansansvar.

2009:16 2009-06-23	Konsumentombudsmannen (KO) mot V&S Vin och Sprit Aktiebolag	Ett bolag som låtit anordna en öppen temakväll på en restaurang för en spritdryck har därvid låtit en viss närmare angiven luva och en banderoll förekomma såsom marknadsföringsåtgärder. Banderollen, som placerats utomhus vid restaurangens entré och som lysts upp av gatubelysning, har starkt exponerat spritdryckens varumärke. Banderollen har genom sin storlek, utformning och placering ansetts vara påträngande och uppsökande på ett sätt som strider mot måttfullhetskravet i alkohollagen (1994:1738). Banderollen har således även ansetts strida mot god marknadsföringssed varför förbud har meddelats bolaget att marknadsföra den eller annan väsentligen likadan framställning. Yrkandet om förbud beträffande luvan har lämnats utan bifall då det inte ansetts visat på vilket sätt luvan förekommit på restaurangen.
2009:17 2009-06-26	Konsumentombudsmannen (KO) mot Casa Nordica Altavista C AB	Ett bolag har vid marknadsföring av paketresor underlåtit att ställa tillräcklig säkerhet i enlighet med Kammarkollegiets beslut. Marknadsföringen har ansetts otillbörlig och förbud har meddelats bolaget att marknadsföra paketresor utan att föreskriven säkerhet enligt resegarantilagen ställts.
2009:18 2009-06-30	HI3G Access AB mot Nordisk Mobiltelefon Sverige AB i konkurs	Ett telekommunikationsbolag har vid marknadsföring av telefonitjänst använt sig av begreppet "mobilt bredband" och påstått att tjänsten är "Sveriges bästa mobila bredband". Då någon vedertagen definition av begreppet mobilt bredband inte finns för närvarande har marknadsföringen inte på den grunden ansetts stå i strid med MFL. Däremot har bolaget inte kunnat styrka att dess tjänst är "Sveriges bästa mobila bredband" varför påståendet har befunnits vilseledande och otillbörligt. Förbud har därför meddelats bolaget att använda påståendet eller andra påståenden med väsentligen samma innebörd.

2009:19 2009-07-03	Konsumentombudsmannen (KO) mot Kopparbergs Bryggeri Aktiebolag	Ett bolag har på reklampelare på allmän plats i närheten av arenan Nya Ullevi i Göteborg marknadsfört alkoholdryckerna öl och cider. Vid en helhetsbedömning, varvid beaktats bl.a. att det rört sig om utomhusreklam samt reklamens storlek och placering, har Marknadsdomstolen funnit att marknadsföringsåtgärderna strider mot måttfullhetskravet i alkohollagen. Marknadsföringsåtgärden har således även ansetts strida mot god marknadsföringssed, varför förbud har meddelats bolaget att marknadsföra alkoholdryckerna på sätt som skett eller på annat väsentligen samma sätt. Av Konsumentombudsmannen i första hand framställt yrkande om att bolaget skulle förbjudas att marknadsföra alkoholdryck till konsument genom utomhusreklam har inte ansetts kunna bifallas p.g.a. yrkandets alltför generella utformning. Av bolaget framställda avvisningsyrkanden har lämnats utan bifall.
2009:20 2009-07-06	Twinnovation AB mot Doppio International AB m.fl.	Tillräckliga skäl att vilandeförklara mål om skadestånd p.g.a. överträdelse av marknadsföringslagen i avvaktan på att mål om skadestånd p.g.a. upphovsrättsintrång slutligt avgjorts har inte ansetts föreligga, varför tingsrättens beslut härom upphävs av Marknadsdomstolen. Även fråga om litispensens.

2009:21 2009-07-07	Konsumentombudsmannen (KO) mot GAR-BO Försäkring AB	Ett försäkringsbolag har i avtal mot konsumenter avseende byggfels- och färdigställandeförsäkringar använt avtalsvillkor som inneburit att bolaget tillförsäkrats rätt att godkänna den av konsumenten utsedda besiktningsmannen. Villkoret har befunnits strida mot 54 § konsumenttjänstlagen (1985:716). Vidare har avtalsvillkor rörande konsumentens rätt till ersättning för fel som av konsumenten anlita person orsakar bedömts vara utformat på ett vilseledande och oklart sätt. Det berörda avtalsvillkoren har ansetts oskäligen enligt avtalsvillkorlagen. Även fråga om rättegångskostnad.
2009:22 2009-08-28	Lokaldelen i Sverige AB (tidigare EDSA Förlag AB och TDCF Förlag AB) mot Stockholm Svava AB m.fl.	Ett bolag har tillställt ett annat bolags kunder handlingar betecknade orderbekräftelser och fakturor avseende annonsering i viss företagskatalog. Handlingarna har varit utformade på sådant sätt att det ansetts föreligga en uppenbar risk för att kunderna får uppfattningen att bolagen har anknytning till varandra och att handlingarna avser införande i en företagskatalog som marknadsförs av det sist nämnda bolaget. Förfarandet har ansetts vara vilseledande i fråga om båda bolagens verksamhet och kännetecken och därmed bedömts vara otillbörligt i strid mot 8 och 10 §§ MFL. Även fråga om medansvar för bolagsmän.
2009:23 2009-09-02	Pewag Schneeketten GmbH & Co KG mot Bema Kättingmäster AB	Ett bolags marknadsföring av fordonskedjor har inte ansetts utgöra vilseledande efterbildning av ett annat företags fordonskedjor enligt 14 § MFL eftersom produkterna saknar särprägel och inte har befunnits vara kända. Inte heller har marknadsföringen ansetts strida mot punkten 13 i den s.k. svarta listan eller 10 § MFL.

2009:24 2009-09-03	Skandinaviska Likvida Medel AB mot S. Factoringtjänst Aktiebolag	Ett företag som tillhandahåller factoringtjänster har i två s.k. kundbrev gjort olika påståenden som ger intrycket av att ett konkurrerande företag förfar ohederligt. Breven har ansetts utgöra marknadsföring och påståendena i breven har ansetts både vilseledande enligt 8 och 10 §§ MFL och misskrediterande enligt 5 och 6 §§ MFL gentemot det utpekade företaget.
2009:25 2009-09-17	AB Svenska Spel mot Ladbrokes Betting & Gaming Limited och vice versa	En näringsidkare har vid marknadsföring av spel använt vissa formuleringar som bedömts utgöra otillbörlig jämförande reklam enligt 18 § MFL. Beträffande formuleringarna "samma spel med större vinster", "samma regler och bättre villkor" och "vi ger mer tillbaka till spelarna" har det bl.a. inte varit möjligt att på ett objektivt sätt kontrollera jämförande egenskaper hos tjänsten. Formuleringen "den oslagbara ledaren när det gäller säkerhet" har såsom obestyrkt ansetts vilseledande. Slutligen har användningen av en s.k. klippgubbe i en filmsekvens ansetts utgöra renommésnyltning. Användningen av uttrycket "svenska spel" enskilt eller i förening med påståenden om "engelska odds", "större vinster" eller "vi ger mer tillbaka till spelarna" har dock inte ansetts innebära vilseledande om kommersiellt ursprung eller medföra förväxling. En annan näringsidkare har använt formuleringar som "Svenska spel är världsledande på spelansvar" och "världens mest effektiva ålderskontroll på nätet" vilka ansetts vilseledande och otillbörliga (8 och 10 §§ MFL). Även fråga om vad som ska anses vara marknadsföring.

2009:26 2009-09-25	AGA Gas Aktiebolag mot The Tapcap Company Nordic AB	Ett företag, som är ny distributör av en viss vattenkolsyresättare, har i brev till återförsäljare framfört bl.a. felaktiga påståenden angående rätten att sälja och marknadsföra vattenkolsyre-sättaren. Breven har ansetts utgöra marknadsföring och vissa av påståendena ifråga har befunnits otillbörliga enligt 8 och 10 §§ MFL. Även fråga om avvisning av talan.
2009:27 2009-09-30	Music2Me AB mot Corycian Technologies AB	Ett företag har i brev till ett annat företags kunder gjort vissa påståenden vilka ger intryck av att det sistnämnda företags marknadsföring utgör upphovsrättsintrång och är olaglig. Marknadsdomstolen, som inte tagit ställning till upphovsrättstvisten, har funnit påståendena vara alltför onyanserade och långtgående. De har därför ansetts otillbörliga enligt MFL.
2009:28 2009-10-06	BYGGmax AB mot Bauhaus & Co Kommanditbolag	Ett byggvaruhus har i sin marknadsföring jämfört egna byggprodukter och priser med produkter och priser hos andra byggvaruhus. Jämförelserna har ansetts strida mot 18 § MFL då produkturvalet inte varit rättvisande och jämförelserna gett sken av att det förstnämnda byggvaruhuset allmänt håller de lägsta priserna på byggvaror.
2009:29 2009-10-28	Konsumentombudsmannen (KO) mot Expert Sverige AB	Åläggande har meddelats ett företag att vid marknadsföring av kredit till konsument ange den effektiva räntan på sätt som krävs enligt konsumentkreditlagen.

2009:30 2009-11-03	Konsumentombudsmannen (KO) mot Canal Digital Sverige Aktiebolag	Tidsbegränsande avtal avseende digital-TV-abonnemang till konsumenter har innefattat villkor som inneburit att om uppsägning inte sker inom viss tid så förlängs avtalet automatiskt på viss tid eller tills vidare. Villkoren - som inte ansetts utgöra negativ avtalsbindning i egentlig, avtalsrättslig mening - har vid en samlad bedömning inte befunnits vara oskäligen. Ett av avtalen har vidare innehållit villkor angående vem som ska stå kostnaden för ny digitalbox vid ändrad sändningsteknik. KO:s förbudsyrkande i sistnämnt avseende har inte bifallits då utformningen av det ansetts vara alltför omfattande. Även fråga om rättegångskostnad.
2009:31 2009-11-06	Eniro AB och Din Del Aktiebolag mot ProfilMedia i Stockholm AB	Ett bolags marknadsföring av företagskataloger och branschregister på Internet har ansetts utgöra vilseledande om kommersiellt ursprung samt om varumärken och kännetecken. Förbud har meddelats med stöd av 8 och 10 §§ MFL.
2009:32 2009-11-10	Konsumentombudsmannen (KO) mot ebookers Scandinavia AB	Ett reseföretag har vid marknadsföring av resor på Internet sålt vissa tilläggprodukter. Dessa har varit markerade i förhand av bolaget på sätt som krävt att den som köpt resan aktivt måste markera om tilläggprodukten inte önskades. Förfarandet har ansetts strida mot god marknadsföringssed och har förbjudits med stöd av 5 och 6 §§ MFL.

2009:33 2009-11-12	Cederroth International Aktiebolag mot Plusab AB m.fl.	Ett bolag har marknadsfört två första hjälpen-tavlor vilkas utformning och färgsättning i kombination med form-givningen har ansetts associera till rödakorsmärket och därigenom till Röda Korset på ett sådant sätt att de ansetts vara oförenliga med 5 § andra stycket lagen (1953:771) om skydd för vissa internationella sjukvårdsbeteckningar m.m. De har därigenom ansetts strida mot god marknadsföringssed enligt 5 och 6 §§ MFL. Även fråga om tillämpligheten av punkterna 4 och 9 i bilaga 1 till direktiv 2005/29/EG, den s.k. svarta listan, och om medansvar.
2009:34 2009-11-16	Konsumentombudsmannen (KO) mot Ferratum Sweden AB	Ett bolag har tillämpat avtalsvillkor rörande särskild avgift för konsumentkrediter som inneburit att bolaget i stället för ränta tagit ut avgift som täckt bolagets kostnader samt genererat det dess vinst. Villkoret har befunnits strida mot 12 § konsumentkreditlagen (1992:830). Det berörda avtalsvillkoret har ansetts oskäligt enligt avtalsvillkorslagen.
2009:35 2009-11-17	Konsumentombudsmannen (KO) mot Bahnhof AB	Ett bolag har i avtal med konsumenter avseende abonnemang på bredband och telefoni använt avtalsvillkor som inneburit att bolaget under löpande avtalstid har haft rätt att dels omedelbart höjs priset med 10 procent, dels i enstaka fall höja priset med upp till 100 procent, dels ock höja priset på grund av förhållanden som bolaget inte kunnat råda över eller rimligen kunnat förutse som t.ex. beslut av myndighet, nya eller ändrade lagar och författningar eller höjda priser från underleverantörer och nätägare. Villkoren har ansetts oskäliga enligt lagen om avtalsvillkor i konsumentförhållanden.

2009:36 2009-11-19	Eniro AB och Din Del Aktiebolag mot Emphas Ekonomi AB	Ett bolag har vid marknadsföring av företagskataloger och branschregister använt beteckningen e-niro och emphasis vilka ansetts vara vilseledande om kommersiellt ursprung. Bolaget har vidare tillställt näringsidkare handlingar betecknade fakturor avseende annonsering i viss företagskatalog, utan att någon föregående beställning har gjorts. Förbud har meddelats med stöd av 8 och 10 §§ MFL samt punkt 21 i direktiv 2005/29/EG, den s.k. svarta listan.
2009:37 2009-12-15	Sincerus AB mot Mediakontakten S. & B. AB	Ett bolag har vid marknadsföring av medietjänster gjort vissa påståenden om ett annat bolag med innebörd att detta bolag bedriver oseriös verksamhet samt skickar s.k. bluffakturor. Då det saknats fog för sådana kategoriska påståenden om olaglighet har påståendena ansetts vara såväl vilseledande som misskrediterande enligt MFL.
2009:38 2009-12-17	Media-Saturn Shared Services Sweden AB mot Elgiganten Aktiebolag	Ett bolag har vid marknadsföring av hemelektronik använt påståenden som gett intryck av dels att bolaget är den största hemelektronikkedjan i Sverige, Norden och Norra Europa, dels att bolaget allmänt har de lägsta priserna generellt eller avseende vissa enskilda produkter på marknaden. Eftersom bolaget inte förmått styrka sina påståenden har förbud meddelats bolaget att använda påståendena "Norra Europas största elektronik- och vitvarukedja", "Sveriges största hemelektronik- och vitvarukedja", "Nordens största hemelektronikkedja", "Europas ledande hemelektronikkedja", "Europas ledande elektronikåterförsäljare", "Elgiganten är billigast på allt alltid", "Elgiganten billigast på allt", "Från billigast i stan till billigast i Europa", "Billigast i Europa", "Billigast i Sverige", "Billigast i Stan", "Billigast enligt svenska folket" och "Du får mycket mer för pengarna hos Elgiganten". Även fråga om löpande och förhöjt vite.

2009:39 2009-12-18	Konsumentombudsmannen (KO) mot IKANO Bank SE	I sin marknadsföring av konsumentkrediter har en bank, som huvudsakligen är en Internetbank, använt sig av formuleringar som "inga avgifter" och "utan dolda avgifter". Enligt ett villkor i kreditavtalet har banken dels tagit ut en avgift på 25 kr för den som särskilt begärt skriftlig avisering, dels haft en möjlighet att höja avgiften för den skriftliga aviseringen. Marknadsföringen har inte ansetts vilseledande och otillbörlig enligt 8 och 10 §§ MFL. Marknadsföringen har heller inte befunnits strida mot punkt 20 i bilaga I till direktiv 2005/29/EG, den s.k. svarta listan.
2009:40 2009-12-21	Svenska Jägareförbundet mot L-O L. i Nässjö AB	Ett bolag har marknadsfört vildsvinsfällor utan att dessa varit godkända i enlighet med gällande jaktlagstiftning. Marknadsföringen har ansetts otillbörlig i enlighet med lagstridighetsprincipen och förbud har meddelats med stöd av punkten 9 i bilaga 1 till direktiv 2005/29/EG, den s.k. svarta listan.
2009:41 2009-12-22	Konsumentombudsmannen (KO) mot G. H. och G. H.	Bolag har marknadsfört hälsoprodukter och läkemedel. Bl.a. har påståenden angående medicinsk effekt befunnits otillbörliga och förbud har, enligt principerna om medverkansansvar, meddelats mot en styrelseledamot och en f.d. anställd i bolagen. Även fråga om tillämpligheten av punkterna 4, 9 och 17 i bilaga 1 till direktiv 2005/29/EG, den s.k. svarta listan.

## RESULTATRÄKNING

(tkr)	Not	2009	2008
<b>Verksamhetens intäkter</b>			
Intäkter av anslag	1	9 766	9 214
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2	18	9
Finansiella intäkter	3	3	4
<b>Summa</b>		<b>9 787</b>	<b>9 227</b>
<b>Verksamhetens kostnader</b>			
Kostnader för personal	4	-6 859	-6 605
Kostnader för lokaler		-1 749	-1 685
Övriga driftkostnader		-1 098	-1 086
Finansiella kostnader	5	-2	-10
Avskrivningar och nedskrivningar		-80	-56
<b>Summa</b>		<b>-9 787</b>	<b>-9 442</b>
<b>Verksamhetsutfall</b>		<b>0</b>	<b>-215</b>
<b>Årets kapitalförändring</b>	6	<b>0</b>	<b>-215</b>

# BALANSRÄKNING

(tkr)	Not	2009-12-31	2008-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utveckling	7	25	0
<b>Summa</b>		<b>25</b>	<b>0</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	8	15	23
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	9	321	212
<b>Summa</b>		<b>336</b>	<b>236</b>
<b>Fordringar</b>			
Fordringar hos andra myndigheter	10	84	18
Övriga fordringar		6	6
<b>Summa</b>		<b>90</b>	<b>24</b>
<b>Periodavgränsningsposter</b>			
Förutbetalda kostnader	11	441	446
<b>Summa</b>		<b>441</b>	<b>446</b>
<b>Avräkning med statsverket</b>			
Avräkning med statsverket	12	199	-24
<b>Summa</b>		<b>199</b>	<b>-24</b>
<b>Kassa och bank</b>			
Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret		650	366
<b>Summa</b>		<b>650</b>	<b>366</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 742</b>	<b>1 048</b>
<b>KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Myndighetskapital</b>			
Balanserad kapitalförändring	13	0	-703
Kapitalförändring enligt resultaträkningen		0	-215
<b>Summa</b>		<b>0</b>	<b>-918</b>
<b>Skulder m.m.</b>			
Lån i Riksgäldskontoret	14	361	236
Skulder till andra myndigheter	15	219	633
Leverantörsskulder	16	361	45
Övriga skulder		124	98
<b>Summa</b>		<b>1 065</b>	<b>1 012</b>
<b>Periodavgränsningsposter</b>			
Upplupna kostnader	17	676	954
<b>Summa</b>		<b>676</b>	<b>954</b>
<b>SUMMA KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 742</b>	<b>1 048</b>

# ANSLAGSREDOVISNING

## Redovisning mot anslag

Anslag (tkr)	Ingående över- förings- belopp	Årets tilldelning enl regle- ringsbrev	Utnyttjad del av medgivet överskri- dande	Indrag- ning	Totalt dispo- nibelt belopp	Utgifter	Utgående över- förings- belopp
<b>Not</b>							
Uo 18 3:1 Ramanslag ap.1 Marknadsdomstolen (ram)	18	24	10 461	-634	9 851	-9 766	85
Uo 26 1:4 Ramanslag Övergångseffekter av kostnadmässig avräkning ap.45 Marknadsdomstolen	19			634	634	-634	0
<b>Summa</b>	<b>24</b>	<b>10 461</b>	<b>634</b>	<b>-634</b>	<b>10 485</b>	<b>-10 400</b>	<b>85</b>

# TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### Redovisningsprinciper

#### Tillämpade redovisningsprinciper

Marknadsdomstolens bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna.

Efter brytdagen har fakturor överstigande 5 tkr bokförts som periodavgränsningsposter.

#### Ändrade redovisningsprinciper

##### *Övergång till kostnadsmässig anslagsavräkning*

De nya reglerna om kostnadsmässig anslagsavräkning från och med den 1 januari 2009 innebär att kostnader, inte utgifter, avräknas anslag.

För att anslagsmässigt hantera periodiseringar som gjordes i årsbokslutet 2008 har Marknadsdomstolen fått en anslagspost under det särskilda anslaget Uo 26 1:4, Övergångseffekter av kostnadsmässig avräkning. Dessa periodiseringar, 634 tkr, har inte påverkat resultaträkningen under år 2009, utan bokförts direkt mellan posten Balanserad kapitalförändring och det särskilda anslaget.

Semesterdagar som intjänats före år 2009 avräknas anslaget först vid uttaget enligt undantagsbestämmelsen. Utgående balans år 2008, 284 tkr, har år 2009 ej minskat då inga av dagar är uttagna under 2009

.

### Värderingsprinciper

#### Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst 10 tkr och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år. Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet är 10 tkr. Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till högst den återstående giltighetstiden på hyreskontraktet, dock lägst tre år.

Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod.

Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången tas i bruk.

Tillämpade avskrivningstider

3 år	Egenutvecklade dataprogram, licenser, rättigheter Datorer och kringutrustning Förbättringsutgifter på annans fastighet
5 år	Maskiner och tekniska anläggningar Övriga kontorsmaskiner Inredningsinventarier

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till det belopp som de efter individuell prövning beräknas bli betalda.

Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp.

**Ersättningar och andra förmåner****Ledande befattningshavare / styrelseuppdrag**

	Lön
Ordförande Christer Fallenius	935 386
Styrelseordförande i Bf Östermalm u.p.a.	14 000

Inga förmåner

**Anställdas sjukfrånvaro**

Redovisning av de anställdas sjukfrånvaro lämnas inte eftersom medeltalet av antalet anställda vid myndigheten de två senaste räkenskapsåren inte överstigit tio personer.

## Noter (tkr)

### Resultaträkning

		2009	2008
<b>Not 1</b>	<b>Intäkter av anslag</b>		
	Intäkter av anslag	9 766	9 214
	<b>Summa</b>	<b>9 766</b>	<b>9 214</b>
	Summa "Intäkter av anslag" (9 766 tkr) skiljer sig från summa "Utgifter" (10 400 tkr) på anslagen Uo 18 3:1 och Uo 26 1:4. Skillnaden (634 tkr) beror på total övergångseffekt med anledning av införandet av kostnadsmässig anslagsavräkning (634 tkr). Dessa poster har belastat anslagen, men inte bokförts som kostnader i resultaträkningen.		
<b>Not 2</b>	<b>Intäkter av avgifter och andra ersättningar</b>		
	Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	18	9
	<b>Summa</b>	<b>18</b>	<b>9</b>
<b>Not 3</b>	<b>Finansiella intäkter</b>		
	Ränteutgifter räntekonto i Riksgäldskontoret	3	4
	<b>Summa</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Not 4</b>	<b>Kostnader för personal</b>		
	Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	4 523	3 829
	Övriga kostnader för personal	2 336	2 776
	<b>Summa</b>	<b>6 859</b>	<b>6 605</b>
<b>Not 5</b>	<b>Finansiella kostnader</b>		
	Räntekostnader avseende räntekonto i Riksgäldskontoret	0	4
	Räntekostnader avseende lån i Riksgäldskontoret	2	6
	<b>Summa</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
<b>Not 6</b>	<b>Årets kapitalförändring</b>		
	Periodiseringsdifferenser	0	-215
	<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>-215</b>

Periodiseringar anslagsavräknas fr.o.m. år 2009, därför uppstår inga periodiseringsdifferenser under kapitalförändring.

**Balansräkning**

		2009-12-31	2008-12-31
<b>Not 7</b>	<b>Balanserade utgifter för utveckling</b>		
	Ingående anskaffningsvärde	50	50
	Årets anskaffningar	25	0
	<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>75</b>	<b>50</b>
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-50	-50
	<b>Summa ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-50</b>	<b>-50</b>
	<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>25</b>	<b>0</b>
<b>Not 8</b>	<b>Förbättringsutgifter på annans fastighet</b>		
	Ingående anskaffningsvärde	92	68
	Årets anskaffningar	0	24
	<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>92</b>	<b>92</b>
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-69	-68
	Årets avskrivningar	-8	-1
	<b>Summa ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-77</b>	<b>-69</b>
	<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>15</b>	<b>23</b>
<b>Not 9</b>	<b>Maskiner, inventarier, installationer m.m.</b>		
	Ingående anskaffningsvärde	1 954	1 936
	Årets anskaffningar	180	175
	Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	0	-157
	<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>2 134</b>	<b>1 954</b>
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 741	-1 842
	Årets avskrivningar	-72	-56
	Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	0	157
	<b>Summa ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 813</b>	<b>-1 741</b>
	<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>321</b>	<b>212</b>
<b>Not 10</b>	<b>Fordringar hos andra myndigheter</b>		
	Fordran ingående mervärdesskatt*	84	18
	<b>Summa</b>	<b>84</b>	<b>18</b>
	*Skillnaden beror på inköp av datorer i december.		
<b>Not 11</b>	<b>Förutbetalda kostnader</b>		
	Förutbetalda hyreskostnader	404	409
	Övriga förutbetalda kostnader	37	37
	<b>Summa</b>	<b>441</b>	<b>446</b>

	2009-12-31	2008-12-31
<b>Not 12 Avräkning med statsverket</b>		
<b>Anslag i räntebärande flöde</b>		
Ingående balans	-24	-113
Redovisat mot anslag	10 400	9 214
Anslagsmedel som tillförts räntekonto	-11 095	-9 125
Återbetalning av anslagsmedel	634	0
	<hr/>	<hr/>
<b>Skulder avseende anslag i räntebärande flöde</b>	<b>-85</b>	<b>-24</b>
<b>Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag</b>		
Ingående balans	284	-
	<hr/>	<hr/>
<b>Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag*</b>	<b>284</b>	
	<hr/>	<hr/>
<b>Summa Avräkning med statsverket</b>	<b>199</b>	<b>-24</b>
*Inga dagar av skulden är uttagna under 2009. Därför har ingen avräkning skett.		
<b>Not 13 Balanserad kapitalförändring</b>		
Ingående balans	-703	
Kapitalförändring enligt resultaträkningen 2008	-215	
- avgår skuld avseende semesterdagar intjänade före 2009	284	
- avgår övergångseffekter kostnadsräddig anslagsavräkning	634	
Periodiseringsdifferenser	0	-703
	<hr/>	<hr/>
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>-703</b>
<b>Not 14 Lån i Riksgäldskontoret</b>		
Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
Ingående balans	236	94
Under året nyupptagna lån	166	199
Årets amorteringar	-40	-56
	<hr/>	<hr/>
<b>Utgående balans</b>	<b>361</b>	<b>236</b>
Beviljad låneram enligt regleringsbrev	1 000	500
<b>Not 15 Skulder till andra myndigheter</b>		
Leverantörsskulder andra myndigheter*	109	493
Övriga skulder andra myndigheter	110	141
	<hr/>	<hr/>
<b>Summa</b>	<b>219</b>	<b>633</b>

\* Hyran på 409 tkr avseende första kvartalet 2009 betalades efter årskiftet 2008/2009.

		2009-12-31	2008-12-31
<b>Not 16</b>	<b>Leverantörsskulder</b>		
	Leverantörsskulder*	361	45
	<b>Summa</b>	<b>361</b>	<b>45</b>
	*Skillnaden beror på inköp av datorer i december (234 tkr)		
<b>Not 17</b>	<b>Upplupna kostnader</b>		
	Upplupna semesterlöner och löner inklusive sociala avgifter*	487	803
	Övriga upplupna kostnader	189	151
	<b>Summa</b>	<b>676</b>	<b>954</b>

\* 2008 innehöll retroaktiva löneökningar.

## Anslagsredovisning

### Not 18 Uo 18 3:1 ap.1

#### Marknadsdomstolen

Enligt regeringsbeslutet 2009-05-28, Fi2009/4428, har Marknadsdomstolen gjort en indragning av anslagsmedel med 634 tkr motsvarande övergångseffekten. Indragningen har gjorts den 25 juni 2009.

Enligt regleringsbrevet disponerar Marknadsdomstolen en anslagskredit på 314 tkr.

Marknadsdomstolen får disponera hela det ingående överföringsbeloppet då detta understiger 3% av föregående års tilldelning 9 125 tkr enligt regleringsbrevet.

Anslaget är räntebärande.

### Not 19 Uo 26 1:4 ap.45

#### Övergångseffekter av kostnadmässig avräkning, Marknadsdomstolen

Enligt regeringsbeslutet 2009-05-28, dnr Fi2009/4428, har Marknadsdomstolen tilldelats rätten att överskrida anslagsposten 45 under anslaget med 634 tkr.

## SAMMANSTÄLLNING ÖVER VÄSENTLIGA UPPGIFTER

(tkr)	2009	2008	2007	2006	2005
<b>Låneram Riksgäldskontoret</b>					
Beviljad	1 000	500	1 500	1 500	1 500
Utnyttjad	361	236	94	130	105
<b>Kontokrediter Riksgäldskontoret</b>					
Beviljad	912	912	883	883	883
Maximalt utnyttjad	362	501	335	134	390
<b>Räntekonto Riksgäldskontoret</b>					
Ränteintäkter	3	4	7	7	9
Räntekostnader	0	4	2	0	7
<b>Avgiftsintäkter</b>					
<i>Avgiftsintäkter som disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	0	0	0	0	0
Avgiftsintäkter	18	9	5	4	14
<b>Anslagskredit</b>					
Beviljad	314	274	279	276	0
Utnyttjad	0	0	0	0	0
<b>Anslag</b>					
<i>Ramanslag</i>					
Anslagssparande	85	24	113	128	422
varav intecknat	0	0	0	0	0
<b>Bemyndiganden, ej tillämpligt</b>					
<b>Personal</b>					
Antalet årsarbetskrafter (st)	8	8	9	8	8
Medelantalet anställda (st)	9	10	9	8	9
<b>Driftkostnad per årsarbetskraft</b>	1 213	1 172	1 016	1 183	1 054
<b>Kapitalförändring*</b>					
Årets	0	-215	97	-175	117
Balanserad	0	-703	-800	-625	-742

\* Fr.o.m. år 2009 avräknas anslag kostnadsmässigt och därför blir årets kapitalförändring +/- 0.

Balanserad kapitalförändring från 2008 har reglerats under det särskilda anslaget Uo 26 1:4 i samband med övergången till kostnadsmässig anslagsavräkning. Belopp avseende semesterlöneskulden t.o.m. 2008 har omförs till posten Avräkning med statsverket enligt undantagsbestämmelsen.

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm den 19 februari 2010

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C H Fallenius', written in a cursive style.

C H Fallenius  
Ordförande

## Sändlista

Integrations- och jämställdhets- departementet	1 ex + PDF-fil
Finansdepartementet	1 ex + PDF-fil
Ekonomistyrningsverket	1 ex + PDF-fil
Riksrevisionen	1 ex + PDF-fil
Riksdagens utredningstjänst	1 ex +PDF-fil
Statskontoret	1 ex +PDF-fil
Arbetsgivarverket	1 ex +PDF-fil
Myndigheten för samhällsskydd och beredskap	1 ex + PDF-fil
Kammarkollegiet	1
Konkurrensverket	1
Konsumentverket	1
Jusek (Förbundet för jurister, samhällsvetare och ekonomer)	1
ST (Statstjänstemannaförbundet)	1
Tidningarnas Telegrambyrå (TT)	1
Marknadsdomstolens ledamöter och ersättare	15